

目 录

休闲体育专业人才培养方案	1
市场营销专业（体育市场方向）人才培养方案	6
青岛科技大学讲座与辅导课课程设置表	11
青岛科技大学通识选修课程一览表	12

休闲体育专业人才培养方案

一、专业代码、名称

040207T 休闲体育

二、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，系统掌握休闲体育基础理论、基本知识、基本技能，具有在休闲体育领域从事运动休闲指导、休闲活动的策划与组织、休闲体育俱乐部的经营管理与服务等方面能力的应用型人才。

三、培养要求

- 1.系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有社会责任感；
- 2.具有人文社会科学素养，具有艰苦奋斗、团结协作、积极进取的思想品德和职业道德，具有开拓意识和创新精神；热爱休闲体育事业，具有健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质；
- 3.掌握休闲体育的基础理论，具有从事休闲体育工作的基本知识和管理常识；
- 4.掌握休闲体育运动项目的基本技能和指导方法；掌握休闲体育活动的策划与组织、运动项目的推广、市场开发的基本知识和技能；
- 5.掌握休闲体育俱乐部的基本服务与管理能力；
- 6.掌握一门外语，具有跨文化交流与合作的能力；
- 7.达到学院规定的运动技能要求。

四、主干学科

体育学、工商管理

五、核心课程

体育概论、教育学、体育管理学、休闲学、体育俱乐部管理与营销、体育赛事运作、休闲服务管理、网球、游泳、帆船等。

六、主要实践性环节

军事教育、思想政治理论实践、休闲体育营销实践、休闲体育管理实践、休闲体育指导实践.毕业实习与毕业设计。

七、修业年限及最低学分要求

基本修业年限 4 年。毕业最低学分要求 150 学分。其中必修课 81 学分，专业选修课 23 学分（其中限选课 \geq 18 学分），通识选修课 8 学分，讲座与辅导课 6 学分，实践教学环节 32 学分。各学年度内获得全国比赛前八名、省级比赛前六名、市级比赛前四名（包括团体项目参赛的每位队员和个人项目参赛者）1 次者，可以免试获得当年度 2 门应修课程的学分。

八、授予学位

教育学学士

九、教学计划进程表及课程学分（学时）分配表

表一

休闲体育专业必修课教学计划进程表

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			按学年学期分配每周时数									
						理论教学	实验或实践	上机	I 学年		II 学年		III 学年		IV 学年			
									一	二	三	四	五	六	七	八		
公共课	01	B27010100	思想道德修养与法律基础 Ideology and Morality Training and the Basis of Law	3.00	48	48			3									
	02	B27020100	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2.00	32	32			2									
	03	B27030100	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Theory of Marxism	3.00	48	48				3								
	04	B27040100	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to the Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4.00	64	64					4							
	05	B10060111	大学英语 A1 College English A1	4.00	64	64			4									
	06	B10060112	大学英语 A2 College English A2	4.00	64	64				4								
	07	B08060400	计算机应用 (Internet) Computer Application (Internet)	3.00	48	32	16		3									
学科基础课	08	B14030100	教育学 Education	2.00	32	32			2									
	09	B14030200	体育概论 Introduction to Physical Education	2.00	32	32			2									
	10	B14030300	体育社会学 Sport Sociology	3.00	48	48				3								
	11	B14030400	休闲学 Leisure Studies	3.00	48	48			3									
	12	B14020400	市场营销学 Marketing	3.00	48	48				3								
	13	B14020100	管理学原理 Principles of Management	2.00	32	32				2								
	14	B14030500	运动心理学 Sports Psychology	2.00	32	32				2								
专业基础课	15	B14035400	人体解剖学 Human Anatomy	4.00	64	32	32			4								
	16	B14035300	运动生理学 Sports Psychology	4.00	64	32	32			4								
	17	B14030700	休闲体育概论 Leisure Sports Introduction	2.00	32	32				2								
	18	B14034600	体育管理学 Sports Management	2.00	32	32				2								
	19	B14031200	休闲服务管理 Leisure Services Administration	2.00	32	32					2							
	20	B14033700	体育俱乐部管理与营销 Sports Club Management and Marketing	2.00	32	32							2					
	21	B14033800	体育赛事运作 Sports-events Management	2.00	32	32							2					
专业课	22	B14031600	休闲体育活动策划与案例分析 Leisure Sports Activities Planning and Case	3.00	48	48								3				

(续上表)

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			按学年学期分配每周时数								
						理论教学	实验或实践	上机	I 学年		II 学年		III 学年		IV 学年		
									一	二	三	四	五	六	七	八	
专业 课	23	B14031500	运动损伤的预防与处理 Sports Injury Prevention and Treatment	2.00	32	20	12				2						
	24	B14031411	田径 Athletics	2.00	32	12	20		2								
	25	B14031412	游泳 Swim	2.00	32	12	20		2								
	26	B14031421	篮球 Basketball	2.00	32	12	20			2							
	27	B14031422	排球 Volleyball	2.00	32	12	20			2							
	28	B14031431	足球 Football	2.00	32	12	20			2							
	29	B14031432	羽毛球 Badminton	2.00	32	12	20				2						
	30	B14035500	乒乓球 Pingpang	2.00	32	12	20				2						
	31	B14035600	网球 Tennis	2.00	32	12	20				2						
	32	B14035700	武术 Wushu	2.00	32	12	20					2					
必修课学分(学时)				81.00	1296	1036	260	0	21	23	20	10	4	3	0	0	

表二

休闲体育专业选修课教学计划进程表

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			按学年学期分配每周时数								
						理论教学	实验或实践	上机	I 学年		II 学年		III 学年		IV 学年		
									一	二	三	四	五	六	七	八	
限选课	01	B14031800	器械健身 Strength Training	3.00	48	16	32			3							
	02	B14031900	龙舟 Dragon Boat	3.00	48	16	32				3						
	03	B14032100	太极拳 Taijiquan	3.00	48	16	32					3					
	04	B14034100	围棋 Go	3.00	48	16	32								3		
	05	B14032400	射箭 Archery	3.00	48	16	32			3							
	06	B14032500	马术 Equestrianism	3.00	48	16	32		3								
	07	B14032600	高尔夫 Golf	3.00	48	16	32						3				
	08	B14033000	帆船 Sailing	3.00	48	16	32		3								
	09	B14034800	跆拳道 Taekwondo	3.00	48	16	32					3					
	10	B14032800	花样跳绳 Fancy Rope Jumping	3.00	48	16	32						3				
	11	B14032700	体育舞蹈 International Style of Ballroom Dancing	3.00	48	16	32								3		
	12	B14035100	轮滑 Roller-Skating	3.00	48	16	32				3						
	13	B14034200	桥牌 Bridge	3.00	48	16	32		3								
	14	B14032900	台球 cue sport	3.00	48	16	32										3
	15	B14032200	户外拓展 Expand Movement	3.00	48	16	32										
	16	B14035000	击剑 Fencing	3.00	48	16	32		3								3
至少修满 18 学分。限选课学分（学时）				48	768	256	512	0	6	6	6	6	6	6	6	6	6
任选课	17	B14033200	奥林匹克运动与文化 Olympics	2.00	32	32				2							
	18	B14033400	传统养生学 Traditional Health Science	2.00	32	32									2		
	19	B14033500	体育绘图 Sports Cartography	2.00	32	32				2							
	20	B14033600	体育欣赏 Sport Appreciation	2.00	32	32				2							
	21	B14031700	体育教育学 Pedagogy of Physical education	2.00	32	32						2					
	22	B14034000	体育经纪人 Sport Agent	2.00	32	32							2				
	23	B14034400	体育经济学 Sports Economics	2.00	32	32						2					
	24	B14031300	社会体育指导员导论 Social Sports Instructor	2.00	32	32				2							
	25	B14033900	体育场馆管理与经营 Stadium Management	2.00	32	32							2				
	26	B14022500	创业管理	2.00	32	32										2	

		Entrepreneurship Management													
27	B14034500	体育营销 Sports Marketing	2.00	32	32							2			
至少修满 11 学分，任选课学分（学时）			22.0 0	352	352	0	0	0	0	4	4	6	4	4	0
选修课学分（学时）			70.0 0	1120	608	512	0	6	6	10	10	12	10	10	6

表三

休闲体育专业实践环节安排表

编号	实践环节	周数	学分	各学期周数分配											
				1	2	3	4	5	6	7	8				
B21991100	军事教育 Military Education	2	2.00	2											
B27050200	思想政治理论课实践 Practice of Ideological and Political Theory Courses	2	2.00				2								
B14990100	休闲体育营销实践 Leisure Sports Marketing Practice	2	2.00					2							
B14990200	休闲体育俱乐部管理实践 Leisure Sports Club Management Practice	2	2.00										2		
B14990300	休闲体育教育指导实践 Leisure Sports Education Practice	2	2.00								2				
B14990500	休闲体育项目管理实践 Leisure Sports Project Management Practice	2	2.00		2										
B14991000	休闲体育运动健康指导实践 Leisure Sports Health Guidance Practice	2	2.00			2									
B14991100	休闲体育表演实践 Leisure Sports Performance Practice	2	2.00												2
B14990400	毕业实习及毕业设计（论文） Graduation Practice and Design (Thesis)	16	16.00												16
合 计		32	32.00	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18

（校稿人：孙秋玉）

市场营销专业（体育市场方向）人才培养方案

一、专业代码、名称

120202 市场营销

二、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，具备市场营销专业的基本素质、基础知识和基本能力，能在体育市场领域从事营销和管理工作的应用型人才。

三、培养要求

1. 掌握现代市场营销学的基本原理、基本知识；
2. 掌握市场调研的分析方法，具有市场研究的基本能力；
3. 了解与市场营销相关的政策法规；
4. 具有解决基本营销问题的能力，能针对营销对象制定并实施营销组合策略；
5. 具有在体育市场领域进行市场开发、营销策划、经营管理的基本知识和能力。

四、主干学科

工商管理

五、核心课程

西方经济学、传播学、管理学原理、市场营销学、体育概论、体育社会学、体育经济学、体育产业、体育管理学、体育营销等。

六、主要实践性环节

军事教育、思想政治理论实践、市场调研实训、体育竞赛表演实践、素质拓展、营销业务实习、毕业实习及毕业设计。

七、修业年限及最低学分要求

1. 基本修业年限 4 年。毕业最低学分要求 140 学分。其中必修课 71 学分，专业选修课 27 学分（限选课 \geq 18 学分），通识选修课 8 学分，讲座与辅导课 6 分，实践教学 28 学分。

2. 各年度内获得全国大学生比赛前八名、省级比赛前六名、市级比赛前四名（包括团体项目参赛的每位队员和个人项目参赛者）1 次者，可以免试获得当年度 2 门应修课程的学分，且每年度可免试课程不超过 4 门。

3. 学分绩。根据学生比赛成绩对相应免试科目学分绩的绩点系数进行适当调整。

	第一名	第二名	第三名	第四名
市级比赛	3.0	2.5	2.0	1.5
省级比赛	3.5	3.0	2.5	2.0

注：比赛成绩比照学分绩点系数以此类推。

凡参加大区及大区以上比赛的运动员，获得 3.5 的学分绩点系数。

八、授予学位

管理学学士

九、教学计划进程表及课程学分（学时）分配表

表一

市场营销专业（体育市场方向）专业必修课教学计划进程表

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			按学年学期分配每周时数									
						理论教学	实验或实践	上机	I 学年		II 学年		III 学年		IV 学年			
									一	二	三	四	五	六	七	八		
公共课	01	B27010100	思想道德修养与法律基础 Ideology and Morality Training and the Basis of Law	3.00	48	48				3								
	02	B27020100	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2.00	32	32				2								
	03	B27030100	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Theory of Marxism	3.00	48	48					3							
	04	B27040100	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to the Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4.00	64	64						4						
	05	B14010101	大学体育 1 College Physical Education 1	1.00	32	32				2								
	06	B14010102	大学体育 2 College Physical Education 2	1.00	32	32					2							
	07	B14010103	大学体育 3 College Physical Education 3	1.00	32	32						2						
	08	B14010104	大学体育 4 College Physical Education 4	1.00	32	32							2					
	09	B10060111	大学英语 A1 College English A1	4.00	64	64				4								
	10	B10060112	大学英语 A2 College English A2	4.00	64	64					4							
	11	B08060400	计算机应用（Internet） Computer Application (Internet)	3.00	48	32	16			3								

(续上表)

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			按学年学期分配每周时数								
						理论教学	实验或实践	上机	I 学年		II 学年		III 学年		IV 学年		
									一	二	三	四	五	六	七	八	
学科基础课	12	B06010200	线性代数 Linear Algebra	2.00	32	32			2								
	13	B15040120	传播学概论 B Introduction to Communication B	3.00	48	48			3								
	14	B13011020	经济法学 B Economic Law	2.00	32	32				2							
	15	B14023000	西方经济学 Economics	4.00	64	64			4								
	16	B14023100	统计学 Statistics	3.00	48	48				3							
	17	B14020100	管理学原理 Principles of Management	2.00	32	32				2							
	18	B14020400	市场营销学 Marketing	3.00	48	48				3							
	专业基础课	19	B14030200	体育概论 Introduction to Physical Education	2.00	32	32			2							
20		B14023200	市场调研 Market Research	2.00	32	32				2							
21		B14034400	体育经济学 Sports Economics	2.00	32	32				2							
22		B14030300	体育社会学 Sport Sociology	3.00	48	48				3							
23		B14034600	体育管理学 Sports Management	2.00	32	32					2						
24		B14035900	体育产业 Sport Industry	2.00	32	32					2						
25		B14034500	体育营销 Sports Marketing	2.00	32	32						2					
专业课	26	B14033800	体育赛事运作 Sports-events Management	2.00	32	32							2				
	27	B14033700	体育俱乐部管理与营销 Sports Club Management and Marketing	2.00	32	32							2				
	28	B14033900	体育场馆管理与经营 Stadium Management	2.00	32	32								2			
	29	B14034000	体育经纪人 Sport Agent	2.00	32	32									2		
	30	B14031100	体育赞助 Sports Sponsorship	2.00	32	32										2	
必修课学分(学时)				71.00	1200	1184	16	0	22	22	10	7	4	4	2	0	

表二

市场营销专业（体育市场方向）专业选修课教学计划进程表

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			按学年学期分配每周时数								
						理论教学	实验或实践	上机	I 学年		II 学年		III 学年		IV 学年		
									一	二	三	四	五	六	七	八	
限选课	01	B14022300	应用文写作 Applied Writing	2.00	32	32				2							
	02	B14020700	消费者行为学 Consumer Behavior	2.00	32	32					2						
	03	B14020600	企业战略管理 Business Strategic Management	2.00	32	32			2								
	04	B14023300	电子商务概论 Introduction to E-Commerce	2.00	32	32					2						
	05	B14021100	网络营销 On-line Marketing	2.00	32	24		8					2				
	06	B15020130	广告学概论 C Introduction to Advertising	2.00	32	32				2							
	07	B14020200	公共关系学 Public Relation	2.00	32	32				2							
	08	B14023500	人力资源管理 Human Resource Management	2.00	32	32				2							
	09	B14021900	服务营销 Service Marketing	2.00	32	32							2				
	10	B14022200	企业文化 Business Culture	2.00	32	32				2							
	11	B14021400	销售管理 Marketing Management	2.00	32	32							2				
	12	B14021200	渠道管理 Channel Management	2.00	32	32						2					
	13	B14021300	价格理论与策略 The Strategy and Tactics of Pricing	2.00	32	32							2				
	14	B14022400	人员推销与商务谈判 Personal Marketing & International Negotiation	2.00	32	32					2						
至少修满 18 学分。限选课学分（学时）				28.00	448	440	0	8	0	0	2	10	8	8	0	0	
任选课	15	B15020820	广告策划与创意 B Advertising Planning & Idea	3.00	48	48											3
	16	B14020900	项目管理 Project Management	2.00	32	32					2						
	17	B14022500	创业管理 Entrepreneurship Management	2.00	32	32								2			
	18	B14021500	品牌管理 Brand Management	2.00	32	32									2		
	19	B14031000	体育旅游 Sports Tourism	2.00	32	32									2		
	20	B14023600	会计学 Accounting	4.00	64	64										4	
	21	B14030500	运动心理学 Sports Psychology	2.00	32	32				2							
	22	B15021020	广告文案写作 B Advertisements Writing	2.00	32	32										2	
	23	B14033200	奥林匹克运动与文化 Olympics	2.00	32	32								2			
	24	B14020800	客户关系管理 Customer Relationship Management	2.00	32	32										2	
	25	B14021700	营销策划与案例分析 Marketing Case and Machinate	2.00	32	32				2							
26	B14033600	体育欣赏 Sport Appreciation	2.00	32	32											2	
任选课学分（学时）				27.00	432	432	0	0	0	4	0	2	2	14	5		
选修课学分（学时）				55.00	880	872	0	8	0	6	10	10	10	14	5		

表三

市场营销专业（体育市场方向）专业实践环节安排表

编号	实践环节	周数	学分	各学期周数分配								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
B21991100	军事教育 Military Education	2	2.00	2								
B27050200	思想政治理论课实践 Practice of Ideological and Political Theory Courses	2	2.00				2					
B14990600	市场调研实训 Market Survey Training	2	2.00				2					
B14990900	体育竞赛表演实践 Sports Competition Performance Practice	2	2.00					2				
B14990700	素质拓展 The Quality and Skills Training	2	2.00						2			
B14090800	营销业务实习 Marketing Business Practice	2	2.00								2	
B14990400	毕业实习及毕业设计（论文） Graduation Practice and Design (Thesis)	16	16.00									16
合 计		28	28.00	2	0	0	4	2	2	2	2	16

(校稿人：庄宁)

讲座与辅导课课程设置表

序号	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			按学年学期分配每周时数									
					理论教学	实验或实践	上机	I 学年		II 学年		III 学年		IV 学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
1	B27050100	形势与政策	2														
2	B25010100	素质拓展与科技创新	2														
3	B19010100	图书馆利用	0	4	4												
4	BXX993300	学术论文写作	0	8	8												
5	BXX993600	学业指导	0	8	8												
6	B21010100	职业生涯规划与就业、创业指导	2	32	16	16											

备注：表格中所列课程在第七学期之前（含第七学期）录入成绩，课程开课学期由学校统一安排。学术论文写作和学业指导两门课程由学生所在学院组织教学。

青岛科技大学通识选修课程一览表

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学时	学分	开课单位
理 学 、 工 学 与 医 学 类	1	B01062800	人体奥秘与疾病预防	32	2	化工学院
	2	B01038000	产业生态学	32	2	化工学院
	3	B01052600	食品科学与健康	32	2	化工学院
	4	B01038100	工程伦理	16	1	化工学院
	5	B01028000	家居化工品污染控制与人体健康	32	2	化工学院
	6	B01028200	工业催化	32	2	化工学院
	7	B01088000	实验设计与数据处理	32	2	化工学院
	8	B01018000	过程工程计算机应用基础	40	2.5	化工学院
	9	B01038200	化工过程模拟	32	2	化工学院
	10	B01031900	人类生存环境的现状与改善	32	2	化工学院
	11	B01028100	资源、能源和环境概论	24	1.5	化工学院
	12	B01038000	环境与医疗保健	32	2	化工学院
	13	B01062700	中药营养与保健	32	2	化工学院
	14	B01080130	微生物学 C	32	2	化工学院
	15	B01085000	微生物与人类健康	32	2	化工学院
	16	B01028300	现代化工导论	32	2	化工学院
	17	B02019800	化学与健康	32	2	化学院
	18	B03062900	图形设计与图像处理	32	2	高分子学院
	19	B03063000	包装赏析	32	2	高分子学院
	20	B03063900	色彩与心理	32	2	高分子学院
	21	B09013400	环境与人类健康	32	2	环境学院
	22	B09013500	环境影像	32	2	环境学院
	23	B09013600	低碳经济	32	2	环境学院
	24	B09013700	环境保护与可持续发展	32	2	环境学院
	25	B04030216	陶瓷制作与欣赏	32	2	材料学院
	26	B04012600	碳素材料	32	2	材料学院
	27	B06010900	数学建模	48	3	数理学院
	28	B08071400	物联网导论	32	2	信息学院
	29	B08068000	数据库技术与应用	40	2.5	信息学院
	30	B08068100	Asp 与动态网页设计	32	2	信息学院
	31	B08068200	计算机网络	48	3	信息学院
	32	B08068300	C++程序设计	48	3	信息学院
	33	B08068400	.NET 技术与应用	48	3	信息学院
	34	B08068000	C 程序设计实训	32	2	信息学院

(续上表)

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学时	学分	开课单位
哲学与文学类	35	B08068100	Vb 程序设计实训	32	2	信息学院
	36	B10069300	英美小说阅读	32	2	外国语学院
	37	B10069400	莎士比亚作品赏析	32	2	外国语学院
	38	B10069500	英美国家概况	32	2	外国语学院
	39	B10068600	中国文化概论（英）	32	2	外国语学院
	40	B10060200	实用英语写作	32	2	外国语学院
	41	B10068200	大学英语交际口语	32	2	外国语学院
	42	B10068500	英语演讲	32	2	外国语学院
	43	B10061815	英美音乐与文化欣赏	32	2	外国语学院
	44	B10069820	高级大学英语 C	32	2	外国语学院
	45	B10069810	高级大学英语 B	32	2	外国语学院
	46	B10069800	高级大学英语 A	32	2	外国语学院
	47	B10061800	英语电影赏析	32	2	外国语学院
	48	B10060400	商务英语口语	32	2	外国语学院
	49	B10069600	商务交际英语	32	2	外国语学院
	50	B10068000	商务英语视听说	32	2	外国语学院
	51	B10068100	英语视听说	32	2	外国语学院
	52	B10068400	实用托福口语	32	2	外国语学院
	53	B10068300	新视野商务英语视听说	32	2	外国语学院
	54	B10060500	中级剑桥商务英语	32	2	外国语学院
	55	B10068900	大学实用翻译	32	2	外国语学院
	56	B10069100	科技英语翻译与实践	32	2	外国语学院
	57	B10069200	跨文化交际概论	32	2	外国语学院
	58	B10069700	跨文化口语课程	32	2	外国语学院
	59	B10061814	英美电影赏析与跨文化交际	32	2	外国语学院
	60	B10068910	计算机辅助翻译	32	2	外国语学院
	61	B10068920	大学英语实用翻译	32	2	外国语学院
	62	B10069710	英语交际口语	32	2	外国语学院
	63	B10032800	初级法语	32	2	外国语学院
	64	B15043000	中国现当代文学名家研究十五讲	32	2	传播学院
	65	B15074100	好莱坞电影研究	32	2	传播学院
66	B15074200	文学经典与影像改编	32	2	传播学院	
67	B15042300	人际传播学研究	32	2	传播学院	
68	B15042400	健康传播学	32	2	传播学院	
69	B15042500	危机传播学	32	2	传播学院	

(续上表)

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学时	学分	开课单位
哲学与文学类	70	B15042600	国际传播学	32	2	传播学院
	71	B15043100	大学生礼仪	32	2	传播学院
	72	B15020130	广告学概论 C	32	2	传播学院
	73	B15032300	美学	32	2	传播学院
	74	B15040600	中国文化概论	48	2	传播学院
	75	B15041600	当代传媒热点解析	32	2	传播学院
	76	B15041700	当代中国媒体文化	32	2	传播学院
	77	B15041800	影视文学赏析	32	2	传播学院
	78	B15064000	大学语文	32	2	传播学院
	79	B15064100	普通话听说艺术	32	2	传播学院
	80	B15056800	经典动画赏析	32	2	传播学院
	81	B15012000	中外经典广告赏析	32	2	传播学院
	82	B15042700	审美文化研究	32	2	传播学院
	83	B15042800	国学名篇选读	32	2	传播学院
	84	B15042900	大学人文教育	32	2	传播学院
	85	B15050400	动画史	32	2	传播学院
	86	B15074000	类型电影与通俗文化	32	2	传播学院
	87	B15042700	电子商务运营实务	32	2	传播学院
	88	B13024400	影视人类学	32	2	法学院
	89	B27011900	马克思主义哲学发展史	32	2	马克思主义学院
90	B02019900	周易智慧	32	2	化学院	
经济、管理与法学类	91	B11023000	企业管理学	48	3	经管学院
	92	B 11030130	市场营销学 C	48	3	经管学院
	93	B11062301	物流管理 B	32	2	经管学院
	94	B 11031620	公共关系学 B	32	2	经管学院
	95	B11020700	技术经济学 B	32	2	经管学院
	96	B11050700	系统工程概论 B	32	2	经管学院
	97	B11080501	经济学原理	48	3	经管学院
	98	B11073000	城市管理学 B	48	3	经管学院
	99	B13024700	中韩日家庭沟通比较	32	2	法学院
	100	B13025100	爱情与家庭	32	2	法学院
	101	B13011020	经济法学 B	32	2	法学院
	102	B13013320	经典法律案例评析 B	32	2	法学院
	103	B13014120	知识产权法学 B	32	2	法学院

(续上表)

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学时	学分	开课单位
经济、管理与法学类	104	B13014700	合同法	32	2	法学院
	105	B13014820	国际商法 B	32	2	法学院
	106	B13015320	犯罪学 B	32	2	法学院
	107	B13016400	婚姻家庭继承法漫谈	32	2	法学院
	108	B13016600	中国传统法治文化	32	2	法学院
	109	B13016800	大学生实用法律案例讲座	32	2	法学院
	110	B13016900	物权法理论与实务	32	2	法学院
历史与教育学类	111	B27012000	大学生心理素质训练课	32	2	马克思主义学院
	112	B27012100	大学幸福课——积极心理学	32	2	马克思主义学院
	113	B27011800	文化遗产通识	32	2	马克思主义学院
	114	B13020820	社会心理学 B	32	2	法学院
艺术与体育学类	115	B12081700	中国美术鉴赏	32	2	艺术学院
	116	B12081800	外国美术鉴赏	32	2	艺术学院
	117	B12015700	交响乐鉴赏	32	2	艺术学院
	118	B12015900	民族音乐鉴赏	32	2	艺术学院
	119	B12015800	歌剧鉴赏	32	2	艺术学院
	120	B12016800	舞蹈与形体礼仪	32	2	艺术学院
	121	B12016700	歌唱艺术与基础训练	32	2	艺术学院
	122	B12082100	非物质文化遗产之传统技艺研究	32	2	艺术学院
	123	B14010500	篮球俱乐部	32	1	体育学院
	124	B14010600	网球俱乐部	32	1	体育学院
	125	B14010700	羽毛球俱乐部	32	1	体育学院
	126	B14010800	足球俱乐部	32	1	体育学院
	127	B14010900	排球俱乐部	32	1	体育学院
	128	B14011000	散打俱乐部	32	1	体育学院
	129	B14011100	瑜伽俱乐部	32	1	体育学院
	130	B14011200	艺术体操俱乐部	32	1	体育学院
	131	B14011300	武术俱乐部	32	1	体育学院
	132	B14011400	跆拳道俱乐部	32	1	体育学院
	133	B14011500	健美操俱乐部	32	1	体育学院
	134	B14011600	帆船俱乐部	32	1	体育学院

(续上表)

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学时	学分	开课单位
------	----	------	------	----	----	------

艺术与体育学类	135	B14011700	健美俱乐部	32	1	体育学院
	136	B14011800	体育舞蹈俱乐部	32	1	体育学院
	137	B14011900	乒乓球俱乐部	32	1	体育学院
	138	B10022000	俄罗斯艺术	32	2	外国语学院